

CD-MANUAL

Gestaltungsrichtlinien

v 1.0 · Stand: Mai 2016

LOGO VARIANTEN

Das **fairhotel Logo** darf nur unter Einhaltung diverser Richtlinien verwendet werden.

Das fairhotel Logo liegt in diversen Varianten vor. Die Varianten **Standard** und **Störer** sind dabei bevorzugt zu verwenden. Sollte dies nicht möglich sein, kommt die Variante **kompakt** zum Einsatz.

Die einfarbige Variante in braun wird nur in Ausnahmefällen verwendet und sollte eher vermieden werden.

Standard



Störer



Kompakt



Einfarbig



LOGO SCHUTZRAUM

Das **fairhotel Logo** darf nur unter Einhaltung diverser Richtlinien verwendet werden.

Es ist darauf zu achten, dem **fairhotel Logo** immer genügend Wirkungsraum zu geben. Um dies zu gewährleisten wurde ein Schutzraum definiert. Der minimale Schutzraum ergibt sich aus Breite und Höhe des Buchstabens „O“ im Logo. Dieser Abstand wird rund um das Logo verwendet und **muss** eingehalten werden. Der optimale Schutzraum ist mit zwei „O“ rundum definiert und sollte, wann immer möglich, eingehalten werden.

Innerhalb des minimalen Schutzraums dürfen keine anderen Elemente (speziell keine anderen Logos) angeordnet sein. Eine Ausnahme bildet die Logo-Variante mit Störer.



LOGO GRÖSSE

Das **fairhotel Logo** darf nur unter Einhaltung diverser Richtlinien verwendet werden.

Grundsätzlich wird die Logogröße an das Format optisch-ästhetisch und unter Berücksichtigung des Schutzraums, ansprechend angepasst. Für diverse DIN-Formate wurden bereits einige Standard-Größen definiert.

Das Logo sollte auf Printmedien nicht schmaler als **20 mm** abgebildet werden.



A2 100 mm



A5 35 mm



A4 50 mm



A3 70 mm

LOGO FARBEN

Das **fairhotel Logo** darf nur unter Einhaltung diverser Richtlinien verwendet werden.

Das **fairhotel Logo** darf für Printmedien sowie für digitale Anwendungen nur in den dafür definierten Farben verwendet werden.



Weiß

C:0 / M:0 / Y:0 / K:0
R:255 / G:255 / B:255
Web: #FFFFFF
Pantone White C



Braun

C:55 / M:65 / Y:75 / K:75
R:54 / G:36 / B:22
Web: #362416
Pantone 462 C

LOGO PLATZIERUNG

Das **fairhotel Logo** darf nur unter Einhaltung diverser Richtlinien verwendet werden.

Das Logo sollte im Idealfall im oberen Bereich entweder rechts oder links eingesetzt werden. Platzierungen mitten im Sujet sind **nicht** erlaubt.



LOGO

DOs & DONTs

Das **fairhotel Logo** darf nur unter Einhaltung diverser Richtlinien verwendet werden.

DOs

Einsatz des Logos unter Berücksichtigung der Mindestgröße sowie des Schutzraums im oberen Bereich des Sujets. Das Logo wird **nicht** verzerrt und / oder in einer Farbe eingesetzt, die in diesem CD-Manual nicht genehmigt wurde.

DONTs

- Verzerrung / Transformation
- Einfärben
- Objekte ragen in den Schutzraum
- Einsatz mitten im Sujet



SCHRIFTEN

Als Hausschriften werden die **Avenir Next** sowie die **Roboto Slab** in diversen Schritschnitten verwendet.

Avenir Next Medium
Verwendung als
Headline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!,"\$%&/()=?@<>

Regular
Verwendung als
Headline und Subline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!,"\$%&/()=?@<>

Roboto Slab Light
Verwendung als
Fließtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!,"\$%&/()=?@<>

Regular
Verwendung als
Fließtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!,"\$%&/()=?@<>

Bold
Verwendung als
Auszeichnung im
Fließtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!,"\$%&/()=?@<>

ZUSATZELEMENTE

Störer

Die Störer liegen in unterschiedlichen Varianten vor und können nach Belieben verwendet werden.



Zierelemente

Die Elemente können als Verzierungen, Trennelemente oder besondere Hervorhebungen verwendet werden.

